

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین نقدشوندگی و ارزش شرکتها در شرکتهای پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و اولین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

جلیل غایبی - کارشناسی ارشد حسابداری

علی اکبر ارکان - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی

خلاصه مقاله:

سرمایه گذاران برانجام تصمیمات اقتصادی برکمیت، کیفیت و به موقع بودن اطلاعات افشا شده از سوی شرکتها اتکا می کنند. ارزش شرکتها منسجم و ساختار یافته می تواند نق مهمی در جهت دهی به تصمیمات سرمایه گذاران و ایجاد بازار سرمایه با نقدشوندگی بالا ایفا می کند. یکپاز ویژگی های اصلی بازارهای دارای نقدشوندگی بالا اندک بدون فاصله بین قیمت های پیشنهادی خرید و فروش است بدین معنا که سفارش های خرید و فروش معامله گران بازار سرمایه، در کمترین زمان ممکن و با مناسبترین قیمت اجرا می شوند بر همیناساس در پژوهش حاضر ارتباط بین سطح نقدشوندگی و ارزش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای 92 شرکت طی سالهای 1381 لغایت 1390 با استفاده از روش پانل دیتا برای داده های مقطعی - سری زمانی مورد آزمون قرار گرفت. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل نقدشوندگی و ارزش شرکت نشان می دهد افزایش سطح نقدشوندگی منجر به افزایش ارزشها شرکتها می شود.

کلمات کلیدی:

حجم معاملات، نقدشوندگی، سرمایه گذاران، ارزش شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476462>

