

عنوان مقاله:

اهمیت مدیریت ابعاد مختلف سرمایه در ارتقای جایگاه بنگاه های اقتصادی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و اولین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمد خدامرادی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی خوزستان ایران

احمد خزائی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین المللی خرمشهر خلیج فراس کارمند دانشگاه آزاد اسلامی واحد ماهشهر

خلاصه مقاله:

در اقتصاد مبتنی بر علم از سرمایه به منظور خلق و افزایش ارزش بنگاه های اقتصادی استفاده می شود و موفقیت یک بنگاه اقتصادی به توانایی آن در مدیریت این منبع کمیاب بستگی دارد به علاوه یکی از قابلیت های مهم سازمانی که میتواند به بنگاه اقتصادی در خلق و تسهیم دانش کمک بسیار نماید و برای ا «ها در مقایسه با سازمان های دیگر مزیت سازمانی پایدار ایجاد کند سرمایه است محیط کسب و کار مبتنی بر دانش نیازمند رویکردی است که دارایی های ناملموس جدید سازمانی مثل دانش و شایستگی های منابع انسانی نوآوری، روابط با مشتری، فرهنگ سازمانی نظام ها ساختار سازمانی و غیره را در بر می گیرد. در این میان نظریه های در خصوص انواع سرمایه مانند سرمایه فکری، اجتماعی و اقتصادی توجه روزافزون محققان دانشگاهی و دست اندارکاران سازمانی را به خود جلب کرده است برای مثال یکی از قابلیت های مهم سازمانی و سرمایه اجتماعی است در این مقاله سعی شده است که ابتدا مفهوم انواع سرمایه تشریح شده و سپس ارتباط و نقش هریک از آنها در مدیریت بنگاه های اقتصادی تبیین شود.

کلمات کلیدی:

سرمایه ی فیزیکی، سرمایه انسانی، سرمایه ی اجتماعی، سرمایه فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476503>

