

عنوان مقاله:

اثرت فرصتهای محیطی بر نوآوری بنگاه های دانش بنیان ایران با استفاده از مدلیابی معادلات ساختاری

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و اولین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

عباسعلی کارشناس - دانشجوی دکترا مدیریت تکنولوژی دانشگاه تهران

نیما گروسی مختارزاده - عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

محیط اطراف بنگاه منشا غنی از ایده های و فرصتهای ناب فناورانه می باشد نوآوری هایی که منابع محیطی خارج از بنگاه در خلق آنها موثر بوده اند به علت های چون نزدیکی در نظر گرفتن شرایط محیط و دسترسی به دانش موجود از شانس بیشتری برای موفقیت برخوردار هستند. پژوهش حاضر به بررسی تاثیر بکارگیری منابع خارجی در خلق ایده های نوآورانه بر عملکرد نوآوری بنگاه می پردازد. و با تفکیک این منابع به دو دسته صنایع صنعتی و منابع غیر صنعتی تاثیر هر کدام از انواع منابع نوآوری را بر دو نوع عملکرد نوآوری محصول محور فرایند محور ارزیابی می کند. در این پژوهش داده ای 175 بنگاه نوآوری که از طریق پرسشنامه نخستین طرح پیمایش نوآوری ایران جمع آوری شده بود با استفاده از روش معادلات ساختاری و به کمک نرم افزار AMOS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت نتایج پژوهش تاثیر مثبت فرصتهای فناوری صنعتی بر عملکرد نوآورانه محصول محور بنگاه و همچنین عملکرد نوآورانه فرایند محور بنگاه را نشان می دهد ولی این موضوع در مورد فرصتهای فناورانه غیر صنعتی صادق نمی باشد. این تاثیر در مورد عملکرد محصول محور رد گردید.

کلمات کلیدی:

منابع خارجی خلق ایده، فرصت فناورانه، عملکرد نوآورانه محصول محور، عملکرد نوآورانه فرایند محور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476515>

