

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر پورتالهای سازمانی در کاهش هزینه های سازمان و مشتریان

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و اولین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

علی باقرپور - دانشگاه پیام نور تهران غرب

امیرحسین امیرخانی - دانشیار دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

پیشرفت علوم مختلف مرتبط با فناوری سبب ایجاد انبار بزرگی از اطلاعات و منابع شد و مدیریت در این انبوه داده ا دچار سردرگمی شد پورتال های سازمانی به عنوان پادزهر این مشکلات عرضه شدن و با سازماندهی این منابع و اطلاعات مدیریت را در دستیابی سریعتر و کم هزینه تر به اطلاعات مورد نیاز یاری کردند. پورتالهای سازمانی به عنوان پادزهر این مشکلات عرضه شدن و با سازماندهی این منابع و اطلاعات مدیریت را در دستیابی سریعتر و کم هزینه تر به اطلاعات مورد نیاز یاری کردند. پورتالهای افقی تقسیم می شوند. پورتال را می توان دروازه ای برای ورود به دنیای ا زاطلاعات و سرویسهای متنوع دانست. پورتالهای به دو دسته پورتالهای عمومی و پورتالهای افقی تقسیم می شوند پورتالهای سازمانی نمونه از پورتالهای افقی هستند که در داخل سازمان و توسط کاربران اینترنت مورد استفاده قرار می گیرد. اجرای مدیرتی در پورتالهای سامزانی منافع زیادی عاید سازمان می شود و علاوه بر آن هزینه ایجاد این پورتالهای سازمانی منافع زیادی عاید سازمان می کند. از مهمترین ابزار پورتالهای برای کسب درآمد تبلیغات است دکه درآمد زیادی عاید سازمانها و شرکتهای می کند. همچنین پورتالها می توانند به عنوان یک محل کسب و کار الکترونیکی برای بسیاری از پستههای سازمانها که نیازی به حضور فیزیکی در محل کار نیست باشند و از این طریق هم بسیاری از هزینه های سازمان و مشتریان را کاهش دهند.

کلمات کلیدی:

پورتال، پورتالهای سازمانی، تجرات الکترونی، کسب و کار الکترونیکی، بازگشت سرمایه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476545>

