

عنوان مقاله:

عوامل موثر در نهادینه سازی تفکر راهبردی در سازمان

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و اولین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

جعفر محمدی - استادیار گروه مهندسی صنایع دانشگاه جامع امام حسین (ع)

روح اله یزدیان - کارشناسی ارش مهندسی سیستمیهای اقتصادی اجتماعی دانشگاه امام حسین (ع)

خلاصه مقاله:

سازمانهایی که در شرایط متغیر محیطی قدرت تشخیص داشته و بهترین راهبردها را جهت رقابت در بازار اتخاذ می کنند سازمانهایی هستند که تفکر راهبردی در آنها نهادینه شده و این امر یک طرف مستلزم بکارگیری افرادی با قابلیتهای مشخص بوده و از سویی دیگر نیازمند سازمانی با ویژگی های متسعد توسعه تفکر راهبردی می باشد لذا در این تحقیق حاضر با هدف تعیین خصوصیات سازمان های استراتژیک با واکاوی مبانی نظری مدلهای نظری مطرح در این حوزه و عوامل موثر در توسعه تفکر راهبردی می باشد لذا مدل مولفه های سازمانی مکنزی به عنوان مدل تبیین خصوصیات سازمانی که در ان زمینه خلق راهبرد و توسعه تفکر راهبردی فراهم شده باشد ارائه گردد. این تحقیق برحسب هدف از نوع کاربردی می باشد نتایج حاکی از آن است که چنانچه مدیر دارای زمینه های مشخص برای ارتقای توان تفکر راهبردی مهارتهای لازم در این خصوص را کسب نماید و در محیط سازمانی مستعد با ویژگی های بدست آمده در این پژوهش قرار گیرد آمادگی های لازم را در محیط عمل کسب نموده به تدریج به قابلیتهای و توانمندی های یک استراتژیک دست می یابد.

کلمات کلیدی:

تفکر راهبردی، مدیریت راهبردی، ویژگی های سازمانی توانمندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476565>

