

عنوان مقاله:

تاثیر سرمایه انسانی بر بازار کار

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و اولین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

محمد رضا روانشاد - دانشجوی دکتری حسابداری عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد لارستان

خلاصه مقاله:

تحلیل بازار کار در راستای عوامل تعیین کننده سرمایه در سرمایه انسانی نشان دهنده ی ضرورت همکاری و ادغام هر دو بازار کار داخلی و خارجی (عوامل داخلی و خارجی) و تعمل دو جانبه است بازار کار داخلی بازتابی از عرضه ی نیروی کار شرکت یا سازمان خاص، تقاضا برای کارکنان، استراتژی جستجو و رویکردی به استخدام شدگان می باشد شرکتها در بازار ار داخلی مسئولیتها و وظایف خاص هر کارمند را مشخص می کنند. (سطح خرد). شرایط استخدام به استراتژی کنونی شرکتها مانند میزان سرمایه گذاری شرکتها در سرمایه انسانی کارکنان خود، صلاحیت کارکنان، مهارتهای آنها ایجاد فرصتهای توسعه ی شغلی و تلاش برای کاهش جا به جایی و تعویض کارکنان و ... بستگی دارد. هدف بازار کار داخلی حفظ کارکنان خود است در صورتی که کارکنان احساس امنیت و ارزشمندتری برای شرکت داشته باشند. به دنبال شغلی دیگری نخواهند بود. سرمایه ی انسانی شامل دانش، مهارت ها و دیگر ویژگی های فردی (ویژگی های ذاتی یا اکتسابی) است که بواسطه ی بازدهی و قابلیت های افراد مشخص می شود. به منظور توسعه ی سرمایه انسانی و تعیین میزان قابلیت افراد در پاسخگویی به شرایط کار مطالعات گسترده و دوره های آموزشی سرمایه گذاری مناسبی برای آینده هستند.

کلمات کلیدی:

سرمایه انسانی، بازار کار، رشد اقتصادی، سرمایه گذاری ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476612>

