

عنوان مقاله:

نقش تسهیل گر دولت در شرایط زمینه ای موثر بر کارآفرینی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و اولین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

سیدجلیل امیدخدا - دانشجوی کارشناسی ارشد ارشد مدیریت دولتی دانشگاه علامه طباطبایی

محسن قلی نژاد چاری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریتی دولتی دانشگاه علامه طباطبایی

حمید قنبروند - کارشناسی ارشد مدیریتی بازرگانی دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

اگر کارآفرینی سیستمی شامل کارآفرینی نهادها و اقدامات دولتی تلقی شود در این صورت پیامد مطلوب توسعه کارآفرینی در کشور افزایش سطح فعالیت‌های کارآفرینانه در جامعه می باشد در این شرایط نقش نهادها و دولتها ایجاد محیطی است که منجر به افزایش تعداد کارآفرینان جدید می شود براین اساس در سالهای اخیر این موضوع مورد توجه دولت ایران قرار گرفته و تلاشهایی در این زمینه انجام شده است علی رغم این تلاشها در زمینه سیاست گذاری توسعه کارآفرینی و ارزیابی اثربخشی تلاشهای کارآفرینانه مشکلات و چالاهایی مشاهده می شود نقش دولتها در توسعه کارآفرینی با دو جهت گیری کلی شامل حذف و کاهش موانع کارآفرینی و ترغیب و تشویق کارآفرینی می باشد براساس این جهت گیریها برخی از مهمترین خط مشی ها دولت برایتوسعه کارآفرینی شامل آموزش ، اطلاع رسانی و مشاوره به کارآفرینان و ایجاد زیرساختهای لازم می باشد. در این مقالهها تعریف و تبیین مبانی نظری کارآفرینی ضرورت توسعه کارآفرینی در جوامع بیان می شود. سپس الگوی ارزیابی محیط کسب و کار توسط بانک جهانی و نیز مدل توسعه کارآفرین توسط دیده بانی جهانی کارآفرینی تشریح شده موانع کارآفرینی در ایران مورد بحث واقع می شود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، عوامل زمینه ای کارآفرینی، دولت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476629>

