

عنوان مقاله:

تاثیر خصوصیات کارآفرینی بازرگاری و ارتباطات بر توسعه و تداوم کسب و کار از طریق متغیرهای بازاریابی کارآفرینانه (شرکتهای داروسازی استان تهران)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و اولین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

علی برخورداری - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرقدس

غلامرضا کوزه گر - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرقدس

الهام فریدچهر - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرقدس

محمد بخشی شایق - کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرقدس

خلاصه مقاله:

شرکتهایی داروسازی به دلیل ماهیت خاص محصولات و بازار مخصوص خود بعد از اخذ مجوز تولید محصولات جدید برای معرفی به بازار دچار مشکلات متعددی هستند که در این تحقیق هدف این است که آیا میتوان باتکیه بر شیوه های بازاریابی کارآفرینانه محصولات جدید این شرکتها را به بازار معرفی کرد یا خیر؟ پاسخگویان سولات پرسشنامه منتخب شامل: مدیران کارآفرینان کارشناسان سرپرستان و مدیران واحدهای تحقیق و توسعه فروش و بازرگانی شرکتهای داروسازی استان تهران می باشند جهت جمع آوری داده ها از پرسشنامه مجازی استاندارد استفاده شده که روایی آن کسب نظرات اساتید و خبرگان و پایایی آن به روش تکنیکی آماری الفای کرونباخ تایید گردیده است. از نرم افزارهای pls,spss برای تحلیلهای آماری استفاده گردید. که پس از تحلیل نتایج تاثیر مثبت و معناداری خصوصیت کارآفرین بازرگاری و ارتباطات بر توسعه و تداوم کسب و کار از طریق بازاریابی کارآفرینانه اثبات گردید.

کلمات کلیدی:

بازاریابی کارآفرینانه، خصوصیات کارآفرین، بازرگاری، ارتباطات، توسعه کسب و کار، تداوم کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476633>

