

عنوان مقاله:

مدیریت روابط کارکنان درک مزیت رقابتی با استفاده از فناوری اطلاعات

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و اولین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

حمیدرضا خراسانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

محمد بخشی شایق - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر قدس

خلاصه مقاله:

مدیریت روابط کارکنان ERM روند نوظهوری را در رابطه با مدیریت منابع انسانی با ساخت و حفظ روابط فردی و متقابلا روابط ارزشمند با کارکنان بر مبنای فناوری اطلاعات تشکیل می دهد اگرچه این روند تازه تاسیس و رو به رشد است ولی با توجه به مدیریت روابط کارکنان دانش و توافقات کمی در رابطه با مدیریت روابط کارکنان ERM موجود می باشد. بنابراین مقاله پیش رو بر این تلاش استوار است تا مفاهیم و کاربرد این تحقیق را روشن و بیان سازد. اجزای تشکیل دهنده و استراتژیکی مولفه های فناوری و فرایند در مدیریت روابط کارکنان مشتق شده و براساس نظریه مدیریت ارتباط با ارباب رجوع مورد بحث و بررسی قرار گرفت است به عنوان نتیجه یک طرح کلی از مفهوم جالب و قابلتوجه ارائه می گردد. بر اساس طرح مذکور پیامدهای عمده برای جزییات مفهومی بیشتر اساس تئوری و ارزیابی تجربی از مدیریت روابط کارکنان به منظور ارائه دستورالعمل هایی برای تحقیقاتی آتی بدست آمده است.

کلمات کلیدی:

روابط کارکنان، درک مزیت رقابتی و ERM-CRM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476707>

