

## عنوان مقاله:

ارتباط بین افشا داوطلبانه اطلاعات حاکمیت شرکتی و تصمیم های سرمایه گذاری مدیران در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و اولین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

علی بیات - استادیار حسابداری گروه حسابداری واحد زنجان دانشگاه آزاد اسلامی زنجان ایران

ندا فرهادی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مالی گروه مدیریت واحد زنجان دانشگاه آزاد اسلامی زنجانایران

علی نوری - دانشجوی دکتری امار دانشگاه آزاد اسلامی تهران واحد علوم و تحقیقات تهرانایران

## خلاصه مقاله:

این پژوهش در محیط اقتصادی ایران ارتباط میان افشا داوطلبانه اطلاعات حاکمیت شرکتی را با تصمیم گیری سرمایه گذاری مدیران شامل حجم سرمایه‌گذاری و کارایی سرمایه گذاری را مورد بررسی قرار می دهد دوره زمانی این پژوهش سالهای 1382 تا 1392 می باشد. جامعه اماري پژوهش کلیه شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. نمونه اماري پژوهش به روش حذفی غربالی از بین شرکتهای جامعه آماری انتخاب شد که داده های مورد نیاز پژوهش از آنها قابل استخراج باشد شاخص افشاء داوطلبانه اطلاعات حاکمیتی شرکتی بهعنوان متغیر مستقل در این تحقیق با استفاده از معیار انداز گیری مبتنی بر وزن دهی اندازه گیری می شود به طوری که یک چک لیست افشاء برای این متغیر مستقل طراحی گردید. ن دراین شاخص به اهمیت افاش هر قلم و میزان این افشا توسط شرکتهای امتیاز خاصی داده می شود و از سایت اینترنتی شکر تو گزارش هیئت مدیره شرکت استخراج شدند. روش پژوهش استفاده از مدل های رگرسیون چند متغیره می باشد نتایج حاصل از این مطالعه نشان داد که بین افشا اطلاعات حاکمیت شرکتی کارایی سرمایه گذاری و حجم سرمایه گذاری رابطه معناداری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

افشاء داوطلبانه اطلاعات حاکمیت شرکتی، کارایی سرمایه گذاری، حجم سرمایه گذاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476712>

