

عنوان مقاله:

مقایسه تعاریف بین الملل شرکتهای در سایز کوچک یا متوسط SME و بنگاه های زود بازده در ایران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و اولین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

سمیه نادری - کارشناسی ارشد رشته حسابداری دانشگاه قم

خلاصه مقاله:

شرکتهای SME یا بعبارت دیگر شرکتهایی با مقیاسهای کوچک و متوسط در اکثر کشورها بعنوان عناصر مهم در پیشرفتهای اقتصادی اجتماعی خصوصی در ایجاد فرصتهای شغلی با سرمایه گذاری های پایین شناخته شده اند بنگاه های کوچک و متوسط در اقتصاد کشورها از اهمیت ویژه ای برخوردار می باشد نقش این بنگاه ها نه فقط به جهت تعدد وتنوع فعالیت آنها بلکه بدلیل مشارکت اینگونه بنگاه ها در کلیه وجوه اقتصادی نظیر مشارکت در توسعه منطقه ای اشتغال زایی، نوآوری توسعه صادرات و ایفای نقش مکمل صنایع بزرگ، حائز اهمیت می باشد بسیاری از قوانین در سراسر جهان برای تعریف اصطلاح SME معیارهای کیفی کمی و یا ترکیبی از هر دو را در نظر دارند که این مقاله ضمن مقایسه این تعاریف به بیان اهمیت اقتصادی و مسئولیت شرکتهای زود بازده را پرداخته و نشان می دهد که هدف از گزارش صورتهای مالی برای شرکتهای زود بازده متفاوت با شرکتهای بزرگتر است که این نیازمند توسعه اقتصادی حسابداری بین المللی برای شرکتهای زود بازده می باشد و در اخر بنگاه های زود بازده از دیدگاه ایران بررسی شده است.

کلمات کلیدی:

شرکتهای در سایز کوچک یا متوسط، استاندارد حسابداری بین المللی، دیدگاه ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476719>

