

عنوان مقاله:

شناسایی و احصاء عوامل حیاتی موفقیت بر توسعه خدمت جدید در صنعت هتلداری و گردشگری

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و اولین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

تهمینه ناطق - عضو هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی شاهرود

زینب قاسمی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش تحول دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

صنایع و سازمانهای خدمت محور در دنیا با تکیه بر نوآوری در پی افزایش بهره وری و بهبود وضعیت اقتصادی هستند که یکی از دلایل عمده این توجه وجود رقابت فزاینده بین جوامع است نوآوری به عنوان یک عامل حیاتی برای شرکتها در جهت ایجاد ارزش و حفظ مزیت رقابتی در محیط بشدت پیچیده و پویای امروزی قلمداد می شود. این در حالی است که شرکتها با نوآوری پذیری بالاتر در پاسخ به تغییرات محیط وهمچنین گسترش قابلیت های جدید که به آنها برای دستیابی به عملکرد بالاتر کمک می کند موفق تر خواهند شد. به همین منظور تحقیق حاضر به دنبال بررسی عامل موثر بر توسعه خدمات جدید در صنعت هتلداری و گردشگری می باش در این راستا برای شناسایی عوامل موثر بر توسعه خدمات جدید از خبرگان در این زمینه نظرخواهی گردید نظرخواهی با استفاده از پرسشنامه در بین مدیران ارشد و خبره در زمینه هتلداری در کشور انجام گرفت قابل ذکر است روایی پرسشنامه از طریق خبرگان و متخصصین بررسی و تایید گردید پایایی هریک از متغیرهای تحقیق نیز بالای 0.7 بود نهایی مشخص گردید عوامل حیاتی موفقیت در این صنعت شامل بازار گرای مشتری گرای، فرآیندگرایی استفاده از منابع داخلی و استفاده از شبکه های خارجی می باشد.

کلمات کلیدی:

عوامل حیاتی موفقیت توسعه خدمت، نوآوری، توسعه خدمات جدید، هتلداری و گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476722>

