

عنوان مقاله:

نقش ارتباطات در کارایی مدیران یا سازمان

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و اولین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

ابوالفضل خسروی - عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

الهام حسین زاده فاضل - دانشجویی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

اغلب اعضای سازمانها دست اندر کار فرایند ارتباطند پیوسته به کار جذب ارزیابی و پخش و توزیع اطلاعات اشتغال دارند در این راسا ارتباطات و چگونگی جهت گیری آنها به سمت اهداف سازمانی از مسائل ضروری مورد توجه مدیران است و این توجه ناشی از ارتباط موثر با کارکنان و درک انگیزه های ارتباطی آنان در توفقی مدیران در دستیابی به اهداف طراحی شده سازمان عامل موثر است ارتباطات از جمله موضوعاتی است که در علوم رفتاری و رفتار سازمانی از اهداف والایی برخوردار است و می تواند در عملکرد مدیران تاثیر عمده ای داشته باشد برآوردنشان می دهد مدت زمانی که در سازمانها صرف ارتباطات می گردد بین 0/50 درصد تا 0/90 درصد دامنه تغییر دارد و اغلب اعضای سازمانها دست اندر کار فرایند ارتباطند و پیوسته به کار جذب ارزیابی و پخش و توزیع اطلاعات اشتغال دارند و در این راستا ارتباطات و چگونگی جهت گیری آنها به سمت اهداف سازمانی از مسائل ضروری مورد توجه مدیران است و این توجه ناشی از ارتباط موثر با کارکنان و درک انگیزه های ارتباطی آنان در توفیق مدیران در دستیابی به اهداف طراحی شده سازمان عامل موثر است. در علوم رفتاری و رفتار سازمانی از اهداف والایی برخوردار است و می تواند در عملکرد مدیران تاثیر عمده ای داشته باشد.

کلمات کلیدی:

شهروندی سازمانی، رفتار شهروندی، نیروی انسانی و واکنش کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476737>

