

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین رشد جاری شرکت بر ارزش بازار در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و اولین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

یاسمین محبی - گروه حسابداری، واحد علی آبادکتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آبادکتول، ایران

منصور گرکز - گروه حسابداری، واحد علی آبادکتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آبادکتول، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی ارتباط بین شاخصهای جاری حسابداری بر ارزش بازار در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای این منظور متغیرهای شامل: (ارزش بازار شرکت، اهرم مالی، بازده داراییها، سود هر سهم و رشد شرکت) تعیین و مورد سنجش قرار گرفت. یافتههای این پژوهش گویای این مطلب هستند که فقط سود آتی هر سهم بر ارزش بازار شرکت تاثیرگذار است بازده آتی دارایی های و بازده آتی حقوق صاحبان سهام هیچ تاثیری بر ارزش بازار شرکت ندارند روش تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و بر مبنای ماهیت و روش از نوع توصیف همبستگی می باشد دوره زمانی تحقیق در فاصله زمانی 1387 تا 1391 می باشد به منظور آزمون فرضیه های تحقیق از مدل رگرسیون استفاده شد و تجزیه تحلیل نهایی Stata و 12 eviws داده ها با استفاده از نرم افزار های پروهاورد نوین 3 و 8 صورت پذیرفت.

کلمات کلیدی:

ارزش بازار شرکت، اهرم مالی، بازده دارایی ها، سود هر سهم و رشد شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476743>

