

عنوان مقاله:

بکارگیری الگوی استراتژی اثربخش در شرکت برق منطقه ای مازندران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حسین حبیبی - کارشناسی ارشد ریاضی دانشگاه شهید بهشتی تهران ایران

سیدسعید موسویون - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی موسسه مدیریت صنعتی مازندران ایران

ساره اکبرپور - کارشناسی مهندسی صنایع دانشگاه علوم و فنون مازندران ایران

معصومه خنکدار - کارشناسی مهندسی صنایع دانشگاه علوم و فنون مازندران ایران

خلاصه مقاله:

یکی از مسائل مناقشه انگیزی که سازمانها و مدیران با آن روبرو هستند دغدغه انتخاب و تعیین استراتژی مناسب برای دستیابی به برتری در فضای کسب و کار پر چالشی و متغیر پیش روست. در فضای کسب و کار موجود، سازمانهای ایرانی، با انواع مختلفی از رویکردها در زمینه برنامه ریزی استراتژیک که از سوی مشاورین و دانشگاهیان توصیه میشود مواجهند. از طرف دیگر تجربه استفاده سازمانها و شرکتهای از مدلهای موجود نتوانسته است انتظارات را برآورده کند و علی رغم بکارگیری و پیاده سازی آن، سطح رقابتی سازمانها و شرکتهای ایرانی با رقبای جهانی فاصله چشمگیری دارد. این امر نشان میدهد که در دنیای رقابتی امروز، هیچ چیز سهل الوصولی مزیت آور نیست. رویکرد استراتژی اثربخش با توجه به ویژگیهای آن از جمله تمرکز بر جوهره استراتژی و مزیت رقابتی، میتواند دیدگاههای جدیدی برای سازمانها و مدیران آن برای تدوین استراتژیهای سازمان ایجاد نماید. این مقاله تجربه شرکت برق منطقه ای مازندران در استفاده از این رویکرد را در فرایند برنامه ریزی استراتژیک ارائه می نماید

کلمات کلیدی:

استراتژی اثربخش / کارت امتیازی متوازن / شرکت برق منطقه ای مازندران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476755>

