

## عنوان مقاله:

شناسایی عوامل درون سازمانی موثر بر جذب سپرده های سرمایه گذاری مدت دار و راهی راهکارهای مناسب مطالعه موردی بانک پاسارگاد استان قم

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

هدی آهنج - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مالی فارابی دانشگاه تهران

حسین خنیفر - استادیار دانشکده مدیریت فارابی دانشگاه تهران

محمدجواد محقق نیا - استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه علامه طباطبایی

## خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت مفهوم تجهیز منابع و ضرورت توجه به این مهم در صنعت بانکداری، هدف از انجام این پژوهش شناسایی و الویت بندی عوامل درون سازمانی مؤثر بر جذب سپرده های سرمایه گذاری مدت دار در بانک پاسارگاد استان قم از دیدگاه مشتریان می باشد. این تحقیق از نظر هدف، کاربردی و از دیدگاه انجام و گردآوری اطلاعات توصیفی - پیمایشی می باشد. براساس هدف تحقیق ابتدا با بررسی ادبیات موضوع و استفاده از نظرات خبرگان و اساتید محترم راهنما و مشاور تعداد 5 عامل به عنوان عوامل درون سازمانی مؤثر بر جذب سپرده های سرمایه گذاری مدت دار شناسایی گردیدند، که این عوامل عبارتند از: تبلیغات، سود پرداختی، تعدد شعب، تنوع خدمات، مهارت کارکنان. در مرحله دوم، کار براساس عوامل شناسایی شده، پرسشنامه تحقیق تدوین گردید. جامعه آماری تحقیق را کلیه مشتریان بانک پاسارگاد در استان قم تشکیل می دهند، و از آن جا که جامعه آماری مورد نظر نامحدود می باشد. با استفاده از فرمول نمونه گیری جامعه نامحدود با سطح اطمینان 95٪ تعداد 204 نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب گردیدند و در نهایت 196 پرسشنامه جمع آوری گردید. به منظور بررسی روایی، پرسشنامه به اساتید مدیریت و تعدادی از مدیران بانک ارائه شد و بعد از اعمال نظر آنان روایی آن مورد تأیید قرار گرفت. برای محاسبه ضریب قابلیت اعتماد از روش آلفای کرونباخ استفاده گردید که این ضریب 814/0 بدست آمد. در این تحقیق از آمار استنباطی برای تجزیه و تحلیل داده ها استفاده شده است. در بخش آمار استنباطی از آزمون فریدمن و میانگین یک جامعه آماری استفاده گردید. تحلیل داده ها نشان داد که تمامی عوامل شناسایی شده به عنوان عوامل مؤثر بر جذب سپرده های سرمایه گذاری مدت دار دارای اهمیت می باشند و الویت آنها به ترتیب: سود پرداختی، تنوع خدمات، مهارت کارکنان، تبلیغات و تعدد شعب

## کلمات کلیدی:

تجهیز منابع / سود پرداختی / تعدد شعب / تنوع خدمات / تبلیغات / مهارت کارکنان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476795>

