

عنوان مقاله:

شناسایی ریسک های ادراکی موثر بر پذیرش بانکداری اینترنتی در بین کارمندان استان قزوین

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سعید جهانیان - عضو هیئت علمی دانشگاه اصفهان دکتری مدیریت سیستم های فناوری و اطلاعات

منیر محمدعلیخانی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته تجارت الکترونیک دانشگاه آزاد قزوین ایران

خلاصه مقاله:

هدف - هدف از این مقاله شناسایی ریسک های ادراکی و عوامل مؤثر بر پذیرش بانکداری اینترنتی می باشد. روش و رویکرد تحقیق - در این مطالعه با در نظر گرفتن جامعه ی کارمندان ادارات مختلف استان قزوین، تعداد 124 نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند و 3 ابزار پرسشنامه برای جمع آوری داده ها استفاده شد و برای تحلیل داده های پرسشنامه از تحلیل عاملی تاییدی و ابزار SPSS استفاده شد. نتایج - ریسک های ادراکی شامل: روانی، کارایی، حفظ حریم خصوصی، اجتماعی و عواملی مانند عملکرد مورد انتظار، کیفیت خروجی، اعتماد، سطح اجتماعی، طراحی وب سایت و هم چنین مفهوم پذیرش که شامل عوامل پذیرش بانکداری اینترنتی مؤثر می باشند. نوآوری - در این مطالعه مجموعه ای از ریسک های ادراکی و عوامل تاثیرگذار بر پذیرش بانکداری اینترنتی به صورت یکجا و مستقل آورده شده است و همچنین تجزیه و تحلیل ریسک های ادراکی و عوامل مؤثر بر پذیرش بانکداری اینترنتی در بین کارمندان تا به حال صورت نگرفته است

کلمات کلیدی:

بانکداری اینترنتی /ریسک اجتماعی /ریسک حریم خصوصی /پذیرش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476801>

