

عنوان مقاله:

طراحی نقشه استراتژی در شرکت های تولیدی باروش ترکیبی تحلیل سلسله مراتبی فازی و کارت امتیازی متوازن

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمود ارشادی - کارشناس ارشد مهندسی صنایع دانشگاه جامع امام حسین (ع)

محسن فیروزشاهی - کارشناس ارشد مهندسی صنایع دانشگاه جامع امام حسین (ع)

امیر تربتی - کارشناس ارشد مهندسی صنایع دانشگاه جامع امام حسین (ع)

علی محمد احمدوند - استادگروه مهندسی صنایع دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه جامع امام حسین (ع) تهران

خلاصه مقاله:

در ادبیات نوین مدیریت، سازمان های فاقد استراتژی همانند کشتی هایی تعبیر شده اند که دیر یا زود در دریای متلاطم و پیرآشوب رقابت غرق خواهند شد. از این رو، پایش مستمر پویایی های محیطی و برنامه ریزی جهت انطباق با آن، جزئی جدایی ناپذیر از وظایف مدیریت در سازمانهای امروزی محسوب می شود. شرکتهای تولیدی با توجه به رقابت بالا در این حوزه به طور حتم نیازمند تعریف شفاف استراتژی های خود و همسوسازی آن - ها در جهت نیل به چشم اندازهای سازمان در قالب نقشه استراتژی می باشند. در این بین کارت امتیازی متوازن می تواند به عنوان ابزاری مناسب برای طراحی چند جانبه استراتژی های سازمان مورد استفاده قرار گیرد. به همین منظور در این مقاله شرکت ماشینکاری خدایپرست به عنوان یکی از شرکت های تولیدی در حوزه ساخت قطعات صنعت نفت مورد مطالعه قرار گرفته است؛ در پژوهشی حاضر از رویکرد ترکیبی تحلیل سلسله مراتبی فازی و کارت امتیازی متوازن برای طراحی نقشه استراتژی در این شرکت تولیدی بهره گیری شده است و ابزار جمع آوری اطلاعات از خبرگان، پرسشنامه ساختاریافته و جلسات طوفان فکری می باشد، نتیجه تحقیق به صورت یک نقشه راه برای اجرای استراتژی های سازمان می باشد که اولویت هر یک از ابعاد آن و همچنین استراتژی ها مشخص گردیده است. در انتها با توجه به یافته های حاصل از مورد پژوهی، راهکارهایی کاربردی برای تدوین نقشه استراتژی در شرکت های تولیدی کشور ارائه می گردد

کلمات کلیدی:

کارت امتیازی متوازن / تحلیل سلسله مراتبی فازی / نقشه استراتژی / شرکت های تولیدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476855>

