

## عنوان مقاله:

شهودی سازی دانش، ابزاری قدرتمند در دست مدیران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

لاله روزی طلب - کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات تجارت الکترونیک دانشگاه شیراز دانشکده آموزش های الکترونیک ایران

سحر روزی طلب - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد مرودشت ایران

## خلاصه مقاله:

پژوهش های پیشین در زمینه مدیریت استراتژیک حاکی از آن است که اغلب برنامه ریزی های استراتژیک در عمل با شکست مواجه می شوند. اگرچه دلایل شکست استراتژی ها در سازمان های مختلف متفاوت است اما مشابهت هایی نیز وجود دارد. پژوهشگران مختلف اغلب به دلایلی نظیر تخصیص نامناسب منابع، ضعف مدیریت، ارتباطات ضعیف، کارکنان و واضح نبودن استراتژی اشاره داشته اند. با آنکه از میان برداشتن همه این موانع از طریق یک راهکار امکان پذیر نیست، اما با استفاده از شهودی سازی دانش می توان مقدار قابل توجهی از این مشکلات را برطرف ساخت. شهودی سازی دانشی با بهبود و تقویت ارتباطات، انگیزش کارکنان، ایجاد درک بهتر از مسئله و واضح نمودن استراتژی، مدیران را در رسیدن به اهدافشان یاری می کند

## کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک / مدیریت دانش / شهودی سازی دانش / انگیزش کارکنان / حل مسئله

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476868>

