

عنوان مقاله:

بررسی تحولات دیدگاه ها و راهبردهای پیاده سازی کارت امتیازی متوازن به عنوان ابزاری برای مدیریت

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

ساره رحمانیان

محمد ابراهیم سمیع

خلاصه مقاله:

کارت امتیازی متوازن از زمان توسعه در اوایل دهه 90 میلادی تا کنون از زوایای گوناگونی تغییر یافته است و به عنوان یک شیوه برای شناسایی و اندازه گیری درست عملکرد در یک سازمان دیده می شود و به مدیران توانایی پایش نتایج را می دهند. امروزه سازمان ها، در محیط پیچیده ای رقابت می نمایند، بنابراین درک صحیح اهداف و روش های دستیابی به این اهداف حیاتی است. کارت امتیازی متوازن، ماموریت و راهکار سازمان را به مجموعه ای جامع از اندازه های عملکرد ترجمه می کند که ساختاری را برای یک سیستم اندازه گیری و مدیریت راهبردی نشان میدهد. در این مقاله به بررسی تحولات و راهبردهای صحیح پیاده سازی کارت امتیازی متوازن بر اساسی راهکارها و توانمندی های سازمان ها می پردازیم

کلمات کلیدی:

کارت امتیازی متوازن / سنجش عملکرد / رقابت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476880>

