

عنوان مقاله:

شاخصه های نوآوری بازدرانتخاب تامین کننده پایدار

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

الهه اخلاقی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه گیلان واحد رشت ایران

محمد دوستار - استادیار دکتری تخصصی مدیریت باگرایش رفتار سازمانی دانشگاه گیلان واحد رشت ایران

مصطفی ابراهیم پور - استادیار دکتری مدیریت تولید و عملیات دانشگاه گیلان واحد رشت ایران

خلاصه مقاله:

در این مقاله به اهمیت نقش تامین کننده در انتقال دانش و فناوری برای توسعه محصول جدید تأکید شده است. تامین کنندگان جز مهره های کلیدی برای توسعه و نوآوری محصول شرکت ها به شمار می آیند و با توجه به افزایش شدت رقابت شرکت ها برای ورود به بازارهای جدید و انتخاب سریع کانال های توزیع کارآمد، ارزیابی و گزینش تامین کنندگانی که بتوانند شرکت ها را در این امر یاری برسانند یک امر حیاتی به شمار می آید. نوآوری باز یکی از مباحث جدید از نوآوری است که در دهه گذشته به آن توجه زیادی شده است ولی تاکنون در هیچ گونه از بررسی های انجام شده به شاخصه های نوآوری باز برای انتخاب تامین کننده پایدار توجه نشده است، بنابراین در این مقاله بر آنیم، تا حدی به این شکاف در زنجیره تامین شرکت ها توجه کنیم و با توجه به مرور ادبیات مختلف در این زمینه، به بیان اهمیتی که این مؤلفه در عملکرد و پیشرفت شرکت ها دارد، بپردازیم. یافته های این تحقیق نشان میدهد که توجه به این مؤلفه در کنار سایر مؤلفه های پایداری (اقتصادی، اجتماعی، محیطی)، در ارزیابی تامین کننده، شرکت ها را نسبت به رقبا در تمامی مراحل تولید از پردازش مواد خام گرفته تا تحویل محصولات به کاربر نهایی، مقدم می سازد

کلمات کلیدی:

انتخاب تامین کننده پایدار/نوآوری باز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476901>

