

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی شاخصهای مدیریت تولید ناب با رویکرد دیماتل در سازمان های تولیدی غیرپیوسته

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

اوین استادی حصار - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد تبریز ایران

خلاصه مقاله:

تولید ناب نتیجه تحقق شاخص هایی است که بطور مستقیم و غیرمستقیم بر تولید ناب تاثیر می گذارند. اما نکته مهم این است که کدامیک از این شاخصی ها در اولویت اند و کدامیک از شاخصی ها می توانند زمینه مناسبی را برای دستیابی به سایر شاخصی ها فراهم سازند و در نهایت سازمان را به سوی تولید ناب هدایت نماید. در این تحقیق ابتدا سعی شد با استفاده از مطالعات کتابخانه ای و بررسی تحقیقات قبلی شاخص های تولید ناب شناسایی گردد و این شاخصی ها طبقه بندی و در اختیار متخصصان و اساتید حوزه تولید ناب قرار گرفت تا در مورد شاخصی های ارائه شده اظهار نظر نمایند در نهایت این شاخصی ها در دو حوزه شاخصی های اصلی و شاخصی های فرعی طبقه بندی گردید. شاخص های اصلی و شاخص های فرعی هر حوزه در قالب ماتریس هایی در اختیار اساتید و متخصصان این حوزه قرار گرفت تا در مورد تاثیر دو به دو شاخصی ها اظهار نظر نمایند. نتیجه نهایی بدست آمده از سوی این متخصصان با استفاده از مدل دیماتل مورد تحلیل قرار گرفت و شاخص های اصلی و فرعی اولویت بندی گردید و مشخص شد که کدامیک از این شاخصی ها بیشترین تاثیر را بر شاخص های دیگر دارند و کدامیک بیشتر تحت تاثیر شاخص های دیگرند. آنچه در تحقیقات آتی بیشتر مورد توجه است این است که راه دستیابی به این شاخص ها چیست و چگونه می توان سازمان را به سوی تولید ناب هدایت نمود

کلمات کلیدی:

تولید ناب/LP/مدیریت کیفیت جامع TQM/تولید بهنگام JTT/تحلیل و پیش بینی حالات بالقوه خرابی FMEA/کنترل آماری فرایند SPC

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476946>

