

عنوان مقاله:

ارائه چارچوب مفهومی سلسله مراتبی بررسی نقش فناوری اطلاعات و مدیریت هزینه استراتژیک در ارزیابی عملکرد سازمان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

منیژه حقیقی نسب - دانشیار بازاریابی گروه مدیریت دانشگاه الزهراء(س)

طاهره نبی زاده - دانشجوی دکتری بازاریابی بین الملل دانشگاه الزهراء(س)

خلاصه مقاله:

در محیط رقابتی امروز، وجود اطلاعات کافی برای موفقیت سازمان الزامی است، اگرچه وجود اطلاعات نادرست در رقابت، باعث به خطر افتادن موقعیت رقابتی سازمان می گردد. حسابداری هزینه، این اطلاعات ارزشمند را هم در سطح عملیاتی و هم در سطح مدیریتی برای مدیریت سازمان فراهم می آورد. برای آن که سیستم اطلاعاتی حسابداری به خوبی عمل کرده و از مخاطرات به دور باشد، نیازمند یک سیستم کنترل داخلی مناسب و کارا است. سیستم کنترلی داخلی شرکت شامل فعالیت های کنترلی، اطلاعات و فرآیند ارتباط و فرایند نظارت می باشد. بنابراین، بررسی نتایج عملکرد، یک فرایند مهم راهبردی تلقی می شود. در این مطالعه، مدلی مفهومی که از زیربنای فناوری اطلاعات و سیستمهای اطلاعاتی تشکیل شده است و سیستم های مدیریت هزینه که وظیفه بررسی خروجی ها و فراهم نمودن سازو کار اجرایی استراتژی ها را بر عهده دارد، ارائه می گردد. در این مدل مفهومی، هدف آن است که با فراهم شدن زیربنای لازم و سازو کارهای ارائه گردیده توسط فناوری اطلاعات و سیستمهای اطلاعاتی مختلف، ورودی های لازم برای بخش مدیریت هزینه فراهم گردد. در سیستم های مدیریت هزینه، سازوکارهای اجرای استراتژی ها، ارزیابی و بررسی می گردد و در نهایت سیستم ارزیابی عملکرد سازمان با استفاده از سیستمهای اطلاعاتی، میزان تحقق استراتژی ها و اهداف سازمان را در سند راهبردی مورد ارزیابی قرار می دهد

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات / مدیریت هزینه استراتژیک / ارزیابی عملکرد سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476968>

