

عنوان مقاله:

ارزیابی شیوه های سرپرستی ارزش آفرین در شرکت های چندکسب و کاره مطالعه موردی شرکت نفت بهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

مصطفی بخشایش - کارشناسی ارشد گروه مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

سجاد شکوه یار - استادیار گروه مدیریت فناوری اطلاعات دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهیدبهبشتی

خلاصه مقاله:

نقش شرکت مادردرتدوین سیاست و تخصیص منابع به عنوان نقش حیاتی معرفی شده است وظیفه تخصیص منابع به عنوان نقشی باتوانایی افزودن بیشتر ارزش درمقایسه با بازارهای سرمایه می باشد از آنجا که شرکت مادربه اطلاعات دقیقتری درباره برنامه ها پروژه ها و افراد دسترسی دارد میتواند تصمیمات تخصیص را به گونه ای بهتر انجام دهد رشد تعدادهدلینگ ها و تاثیرانکارناپذیر آنها در اثربخشی شرکت ها و پیچیدگی مدیریت اهمیت واکاوی عوامل موثردر شیوه های مدیریت شرکت مادر و شیوه های ارزش آفرینی نیز انتخاب شیوه مناسب را اشکار می سازد هدف از انجام مطالعه حاضر ارزیابی شیوه های سرپرستی ارزش آفرین در شرکت های چند کسب و کاره می باشد که بعنوان مطالعه موردی روی شرکت نفت بهران انجام شد بدین منظور چهار شیوه سرپرستی موجود در پیشینه پژوهش شامل نفوذ خودمدارانه نفوذ ارتباطی نفوذ عملیاتی و نفوذ توسعه ای در شرکت نفت بهران مورد بررسی قرار گرفت جامعه آماری پژوهش متشکل از کلیه کارشناسان و مدیران ارشد و میانی شرکت نفت بهران می باشد

کلمات کلیدی:

نفوذ عملیاتی / نفوذ ارتباطی / نفوذ توسعه ای / نفوذ خودمدارانه / شرکت نفت بهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/477037>

