

## عنوان مقاله:

مدیریت کسب و کارهای خانوادگی در صنعت توریسم و گردشگری در کسب و کارهای کوچک و متوسط استان اردبیل

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

احمد اسدزاده - دانشیار دانشکده اقتصاد و مدیریت بازرگانی دانشگاه تبریز

داود تارویردی زاده - مربی و عضو هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه پیام نور استان اردبیل

سمیه عبدی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی مدرس دانشگاه پیام نور

عبداله ایراندوست - کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه علامه طباطبایی ایران

## خلاصه مقاله:

هدف این مطالعه بررسی ماهیت کسب و کارهای خانوادگی در صنعت توریسم و هتل داری است که در اقتصاد محلی استان اردبیل فعالیت دارند و نیز تجزیه و تحلیل محیط برای توسعه و رشد شرکت های خانوادگی کارآفرینانه بمنظور اصلاح و بهینه سازی اقتصاد منطقه است از این رو به منظور ارزیابی و بررسی زمینه های توسعه و رشد این نوع از شرکت های کارآفرینانه و عوامل محیط خارجی انتخابی که بر فعالیت های کارآفرینانه تاثیر می گذارند از مطالعات کتابخانه ای پرسشنامه و مصاحبه با کارآفرینان این شاخه از کسب و کارسانی که در زمینه توریسم و هتل داری کسب و کاری را راه اندازی و اداره می کنند بهره گرفته شده است و داده ها براساس مدلهای کارآفرینان 1988 و نوالی و فگل 1994 مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است همچنین این مقاله ویژگیهای صاحبان کسب و کارهای خانوادگی که برای موفقیت کسب و کارها در طی چرخه ی عمرشان مهم هستند را نیز مورد بررسی قرار داده است براساس نتایج این تحقیق عوامل محیطی تاثیر بسزایی در موفقیت و عملکرد این کسب و کارها دارند بخصوص بر عوامل محیطی مالی و عوامل ساختاری موجود تاکید فراوانی شده است و همچنین از عوامل فرهنگی، اجتماعی بعنوان عوامل اصلی تاثیر گذار بر توسعه صنعت توریسم در این منطقه نام برده شده است

## کلمات کلیدی:

کسب و کارهای خانوادگی کارآفرینانه / صنعت توریسم و هتل داری / عوامل محیطی / استان اردبیل

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/477044>

