

## عنوان مقاله:

اثرات جامعه پذیری سازمانی بر رفتار شهروندی سازمانی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

سامان شیخ اسماعیلی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی تهران ایران

سنا جزاوی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی دانشگاه علامه طباطبایی تهران ایران

حجت صفری - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج سنندج ایران

## خلاصه مقاله:

مطالعه حاضر در حوزه رفتار سازمانی و ذیل مفاهیم فرهنگ سازمانی طرح و اجرا شده است هدف اصلی پژوهش بررسی رابطه بین میزان جامعه پذیری سازمانی و بروز رفتارهای شهروندی سازمانی در مراکز آموزش عالی است به این منظور کلیه کارکنان دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی سطح شهر سنندج به عنوان جامعه آماری لحاظ و مورد بررسی قرار گرفته اند این پژوهش از منظر هدف کاربردی و ازدید روش گردآوری اطلاعات از انواع پژوهشهای توصیفی - همبستگی به شمار می آید جهت گردآوری داده های پژوهش از روش میدانی استفاده شده است براین اساس به ترتیب پرسشنامه های رفتار شهروندی سازمانی پادساکف 2000 شامل 20 سوال و جامعه پذیری سازمانی رالف کتس 1988 شامل 16 سوال به کار برده شد پایایی پرسشنامه ها به روش الفای کرونباخ برای دومتغیر اشاره شده به ترتیب برابر با 0/92 و 0/95 محاسبه و تایید گردید استاندارد بودن پرسشنامه ها و هنجاریابی آنها در پژوهشهای داخلی روایی سوالات را تامین نمود

## کلمات کلیدی:

جامعه پذیری سازمانی / رفتار شهروندی سازمانی / فرهنگ سازمانی / رفتار فرانش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/477048>

