

عنوان مقاله:

جایگاه تفکر استراتژیک در اذهان جامعه دانش پژوهان تهران بزرگ

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سارا طهماسبی پور - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی اراک ایران

محمد حقیقی - استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران تهران ایران

رضا منوچهری راد - کارشناس ارشد مهندسی سیستم های اقتصادی اجتماعی دانشگاه صنعتی امیرکبیر تهران ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش به سنجش و شناسایی عوامل موثر بر شایستگی های تفکر استراتژیک دانش پژوهان تهران می پردازد مدل پژوهش مدل نونتامانوپ و همکاران است که ساختار آن مبتنی بر تبدیل مفهوم ذهنی شایستگی های تفکر استراتژیک به مفهوم عینی توانایی تدوین استراتژی از طریق متغیرهای مستقلی همچون توانایی تفکر مفهومی تفکر دیداری خلاقیت توانایی تفکر تحلیلی توانایی یادگیری توانایی سنتز و عینیت گرایی میباشد این پژوهش توصیفی - پیمایشی و ابزار جمع اوری اطلاعات پرسشنامه با 26 سوال بسته در طیف لیکرت می باشد نتایج تجزیه و تحلیل اماری نشان میدهد که شایستگی مورد مطالعه با میانگین امتیاز 2/86 از 5 در سطح متوسطی قرار دارد همچنین نتایج تحلیل رگرسیون قدم به قدم پس رونده نشان میدهد یک واحد تغییر در متغیرهای توانایی های یادگیری تفکر دیداری سنتز و تفکر مفهومی به ترتیب: 0/28 و 0/27 و 0/22 و 0/18 توانایی تدوین استراتژی را تحت تاثیر قرار میدهد و نتایج آنالیز تحلیل مسیر حاکی از آن است که متغیر عینیت از مدل خارج میگردد و سایر متغیرها بصورت مستقیم و غیرمستقیم بر توانایی تدوین استراتژی تاثیر میگذارند

کلمات کلیدی:

شایستگی فردی / تفکر استراتژیک / خلاقیت / یادگیری / تحلیل / سنتز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/477052>

