

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین همراستایی فناوری اطلاعات و کسب و کار با عملکرد سازمانی در شرکت های فعال در زمینه فناوری اطلاعات مطالعه موردی شرکت مخابرات استان مازندران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

## نویسنده:

علی محمد زمانی - مدیریت اجرایی MBA

## خلاصه مقاله:

یکی از چالشهای اصلی مدیران در سازمان های بزرگ فناوری اطلاعات در ده اخیر ، فقدان همراستایی ابعاد فناوری اطلاعات و ابعاد کسب و کار با عملکرد سازمانی، با توجه به افزایش حجم سرمایه گذاری بر روی این حوزه می باشد در صورتی که همراستایی موجب ارتباط بیشتر با محیط کسب و کار ، افزایش سرعت و مشارکت در تصمیم گیریها ، بکار گیری کارکنان متخصص ، سرعت تبادل داد و ستدها و بدست آوردن اطلاعات بازار و بقاء سازمان در محیط رقابتی میشود . هدف اصلی در این پژوهش بررسی رابطه بین همراستایی فناوری اطلاعات و همراستایی کسب و کار با عملکرد سازمانی در شرکت مخابرات مازندران می باشد . روش تحقیق توصیفی واستنباطی و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه بوده ، که با ضریب آلفای 199 % پایایی و با نظر خبرگان روایی آن مورد تأیید قرار گرفت . جامعه آماری ، با روش نمونه گیری تصادفی ساده و استفاده از جدول مورگان 901 نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب گردیدند و نهایت پس از توزیع پرسشنامه و با استفاده از نرم افزار SPSS فرضیات تحقیق مورد آزمون قرار گرفت . نتایج آزمون نشان میدهد از بین ابعاد همراستایی ، متغیر استراتژی کسب و کار بیشترین تاثیر را با عملکرد سازمانی و ساختار فناوری اطلاعات و استراتژی فناوری اطلاعات و ساختار کسب و کار به ترتیب دارای اولویت های بعدی میباشد .

## کلمات کلیدی:

همراستایی، فناوری اطلاعات ، کسب و کار، عملکرد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/477063>

