

عنوان مقاله:

تأثیر بیمه‌های غیرزندگی بر توسعه صادرات غیرنفتی ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

فرشته خرسندیا - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، ایران

حمید دل آرا - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، ایران

امیر خلیفه قلی - کارشناس ارشد علوم اقتصادی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به ساختار تجارت خارجی ایران و وابستگیهای نفتی، نیاز به تأمین مالی و اطمینانبخشی به فعالیتهای تجاری به شدت احساس میگردد. بیمه یکی از اصلیترین ابزار بازارهای مالی است که علاوه بر کاهش ریسک وثبات مالی میتواند در تخصیص سرمایه و تسهیل رشد صنایع صادراتی نیز مؤثر باشد. در این مطالعه به بررسی اثر بیمه‌های غیرزندگی بر صادرات غیرنفتی ایران طی دوره 19 9531 پرداخته شده است. نتایج حاکی از آن است که -هر چند ناچیز اما بین بیمه‌های غیرزندگی و صادرات غیرنفتی رابطه مستقیم وجود دارد. تابع واکنش آنی نشان میدهد که تغییرات انواع بیمه میتواند افزایش پایدار بلندمدت در صادرات غیرنفتی ایجاد نماید، هر چند متغیرهای بیمه‌ای به تنهایی نمیتوانند علیت تغییرات صادرات غیرنفتی باشند

کلمات کلیدی:

بیمه غیرزندگی، تابع واکنش آنی، صادرات غیرنفتی، VECM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/477100>

