

## عنوان مقاله:

جعبه عکاسی از محصول به عنوان ابزار انگیزشی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

علی بیابانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه علم و صنعت، دانشکده مهندسی پیشرفت

شهاب عسکریان - کارشناس ارشد مهندسی صنایع و دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی صنعتی دانشگاه تهران دانشکده هنرهای زیبا

## خلاصه مقاله:

در این مقاله برآنیم تا با استفاده از راهکارهای افزایش انگیزه در کارکنان در عین افزایش رضایت شغلی و تعهد آنان به شغل و محیط کاری با ایجاد فضایی رقابتی بهره وری مورد انتظار را نیز افزایش دهیم. از جمله راهکارهای افزایش انگیزه در افراد در محیط های کاری می توان به عواملی اشاره کرد که با استفاده از فناوری جعبه عکاسی از محصول به آنها پرداخته و در نتیجه با افزایش انگیزه کارکنان در محیط کاری که در این مقاله رستوران ها و کافی شاپ ها در نظر گرفته شده است به سطح بالایی از کیفیت محصولات و خدمات دست یافت. علاوه بر این بهره برداری از جعبه عکاسی از محصول جهت افزایش انگیزه کارکنان مزایایی از جمله مشارکت افراد در فرایند بازاریابی و کاهش هزینه های مربوط به این حوزه و ... دارد که به طور مفصل در مقاله به آن پرداخته شده است

## کلمات کلیدی:

جعبه عکاسی از محصول 3، انگیزه 4 کارکنان، طراحی محصول

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/477136>

