

## عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه‌بندی عوامل اثرگذار بر اثربخشی مدیریت دانش در صنعت بانکداری با استفاده از روش ویکور فازی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

سیما حدادیان - دانشجوی دکترای مدیریت صنعتی، دانشگاه فردوسی مشهد

امیرمحمد فکورثقیه - استادیار گروه مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد، دکترای مدیریت صنعتی

یگانه کلیدری - کارشناس ارشد مهندسی مواد، دانشگاه فردوسی مشهد، مرکز تحقیقات، برنامه ریزی و آموزش موسسه مالی و اعتباری  
تامن الحجج(ع)

## خلاصه مقاله:

در سراسر دنیا بانکها و مؤسسات مالی به سیستم مدیریت دانش و تکنولوژی اطلاعات بسیار وابسته شده‌اند، به‌طوری‌که یکی از فاکتورهای کلیدی موفقیت آنها، کاربرد و گسترش کارآمد مدیریت دانش و سیستم اطلاعات در حوزه‌های مختلف می‌باشد. آنچه که در برنامه‌های پیاده‌سازی مدیریت دانش در بانکها باید در نظر داشت، تمام عوامل اثرگذار بر آن است، که غافل شدن از آنها منجر به شکست در تحقق اهداف مدیریت دانش خواهد شد. در این مقاله با مرور ادبیات تحقیق بیست و هفت عامل تأثیرگذار بر اثربخشی مدیریت دانش شناسایی شد. با استفاده از پرسشنامه نظرات هفت تن از خبرگان به صورت عبارات کلامی سنجیده و با استفاده از منطق فازی به صورت داده‌های کمی ارائه شدند. در آخر عوامل اثرگذار بر اثربخشی مدیریت دانش با استفاده از روش ویکور فازی رتبه‌بندی گردید. نتایج نشان داد که زیر ساخت سیستم‌های اطلاعاتی، قابلیت مدیریت فناوری اطلاعات و دیدگاه مثبت مدیران به تغییرات از مهمترین عوامل مؤثر در پیاده‌سازی مدیریت دانش در صنعت بانکداری می‌باشند

## کلمات کلیدی:

اثربخشی، صنعت بانکداری، مدیریت دانش، ویکور فازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/477158>

