

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین ادراک توانمندی و کارآفرینی مطالعه موردی: کارکنان دانشگاه جامع علمی و کاربردی واحد مرند

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

مریم عبدلی - مدرس دانشگاه پیام نور

سمیرا زایرکعبه - مدرس دانشگاه پیام نور

امینه علی بابایی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی

رعنا عبدلی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد جلفا

## خلاصه مقاله:

تحقیقات در زمینه توانمند سازی و کارآفرینی از رشد شایان توجهی برخوردار بوده و آموزشهای کارآفرینی به صورت آموزشهای دانشگاهی و غیر دانشگاهی در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه، گسترش بسیاری یافته است. به دلیل نقش ویژه کارآفرینان در توسعه اقتصادی، سیاستهای راهبردی بسیاری از کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه به ترویج کارآفرینی معطوف شده است. هدف این تحقیق بررسی میزان ارتباط بین ادراک توانمندی با کارآفرینی در بین کارکنان دانشگاه علمی کاربردی شهرستان مرند می باشد. جامعه آماری این پژوهش تعداد 06 نفر از کارکنان شاغل در دانشگاه میباشد. این مطالعه با استفاده از طرح پژوهش از نوع توصیفی پیمایشی، مبتنی بر روش همبستگی میباشد. پایایی همه متغیر در دامنه قابل قبول قرار دارند. برای - آزمون مدل از روش کمترین مربعات جزئی و نرمافزار PLS-Graph استفاده شد. نتایج نشان داد که کارآفرینی بر تمام ابعاد توانمندسازی موثر است و از ارتباطات داخلی ما بین ابعاد توانمندی، تمام ارتباطات معنیدار بوده ولی موثر بودن کارکنان بر معنیدار بودن کارکنان در دانشگاه جامع علمی و کاربردی معنیدار نبود.

## کلمات کلیدی:

توانمند سازی، کارآفرینی، حداقل مربعات جزئی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/477162>

