

عنوان مقاله:

تأثیر فناوری اطلاعات بر رونق و توسعه صنعت گردشگری استان گیلان

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

افسانه صادق موسوی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مهندسی کامپیوتر، دانشگاه گیلان، رشت

سید ابوالقاسم میر روشندل - استادیار دانشگاه گیلان، دانشکده فنی، گروه مهندسی کامپیوتر، دانشگاه گیلان، رشت،

رضا ابراهیمی آتانی - استادیار دانشگاه گیلان، دانشکده فنی، گروه مهندسی کامپیوتر، دانشگاه گیلان، رشت،

خلاصه مقاله:

امروزه نقش و تأثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات و صنعت گردشگری بر رشد اقتصادی کشورها بر کسی پوشیده نیست. با بهره گیری از فضای اینترنت و به وجود آمدن گردشگری الکترونیکی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، یکی از عناصر اساسی گردشگری به شمار رفته و کارایی این صنعت را افزایش داده است. صنعت گردشگری به مجموعه ای از فعالیتهای اقتصادی که ارائه کننده محصول و خدمات به گردشگران هستند، اطلاق میشود. یکی از نکات قالب توجه در خصوص رابطه فناوری اطلاعات و ارتباطات و گردشگری، رابطه دو طرفه آنهاست. نیازهای صنعت گردشگری به فناوری اطلاعات، با توجه به توسعه نیازهای مصرف-کنندگان و روشهای جدید تسهیل کننده عملیات رو به گسترش است. با توجه به اهمیت نقش فناوری اطلاعات در رونق صنعت گردشگری، هدف این مقاله بررسی تأثیر فناوری اطلاعات بر رونق و توسعه صنعت گردشگری استان گیلان می باشد.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، توسعه گردشگری، صنعت گردشگری، گیلان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/478139>

