

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر کیفیت تعاملات اجتماعی در مساجد شهرک اکباتان-تهران در ایام ماه محرم

محل انتشار:

همایش ملی فرهنگ، کالبد و محیط در معماری و شهر اسلامی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

مهسا پیراحمدی - کارشناس ارشد معماری-مدرس رشته معماری در دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین و پژوهشکده سوانح طبیعی
ایراندانشجوی دکتری تخصصی معماری-دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

شناخت تعاملات اجتماعی و شاخصها و عوامل تاثیرگذار به منظور ارتقا بخشیدن آن، از مهمترین جلوه های فضاهای شهری و معماریموفق، در هر جامعه است. مساجد، بازارها، ارگ ها و ارسن ها از مهمترین فضاهای شهری و معماریست که تعاملات اجتماعی بطور پیوسته، از گذشته تا اکنون در آن(مسجد بعثت، مسجد جامع امام خمینی، مسجد الرضا) در شهرک اکباتان(منطقه 5 تهران) و در نهایت به بررسیعوامل موثر در هرکدام از این مساجد که در کیفیت تعاملات اجتماعی نقش دارد، پرداخته و اینکه مسجد چگونه محور فعالیت های مختلف وتعاملات اجتماعی شهروندان میشود. باتوجه به، فعالیت ها و تعاملات اجتماعی گسترده و متنوع در مساجد، ثبت رفتار در بازه های زمانی (23 مهرماه -12 آبان ماه) ساعتی مشخص 10 الی 12 الی 13:30 و 17 الی 18:30 برای تمام گروه های سنی و جنسی 4 الی 7 سال مهد کودک 10 سال بعد بالا برای کلاس های آموزشی که با توجه به زمان مدارس، افراد بالای 31 سال در این کلاس ها حضور داشتند. 15 الی 31 سال جهت برگزاری نماز و سایر فعالیتهای مذهبی(انجام شده است. حضور مداوم نگارنده و ثبت رفتار، با در نظر گرفتن روشتحقیق میدانی، در بازهء زمانی تعیین شده 20 روز اول در ماه محرم- دو روز ویژه تاسوعا-عاشورا و نمونه های جامعه آماری (ساکنان کسبه و شاغلان مشغول در شهرک) نتایج اعلام می شود. مقاله حاضر می کوشد ضمن معرفی شاخص ها و معیارهای موثر در افزایش تعاملات اجتماعی هرکدام از مساجد معرفی شده، به عوامل تاثیرگذار بر ارتقا کیفیت آن، اشاره ای به نکات منفی و مثبت فضایی هرکدام در جذب هرچه بیشتر افراد، نیز توجه داشته باشد.

کلمات کلیدی:

تعاملات اجتماعی، مطالعه تطبیقی، مسجد، شهرک اکباتان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/478436>

