

عنوان مقاله:

تعیین تأثیر پاسخ در بازار برق

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی پژوهش هایی کاربردی در مهندسی برق، مکانیک و مکترونیک (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حسین پرهیزکار - دانش آموخته کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، اردبیل

حسین شایقی - استاد، دانشکده مهندسی برق، دانشگاه محقق اردبیلی

آرش نجدبنایی - دانش آموخته کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، اردبیل

خلاصه مقاله:

افزایش مشارکت طرف تقاضا در بازار نه تنها به نفع همه مصرف کنندگان می باشد بلکه برای کل بازار نیز سودمند بوده می باشد. این مقاله روشی را جهت تعیین دقیق تأثیر ناشی از افزایش مشارکت در گروه بندی های مختلف بازار ارائه می نماید. مکانیزم تسویه بازار با پیشنهادات پیچیده برای بررسی کردن رفتار شیفت تقاضای مصرف کنندگانی که پیشنهادهای حساس به قیمت ارائه می دهند طراحی شده است، تأثیرات سهم پاسخ تقاضا در بازار با استفاده از یک سیستم آزمایشی نمونه با 10 واحد تولیدی که در طول 24 بازه برنامه ریزی شده اند، نشان داده شده است.

کلمات کلیدی:

پاسخ تقاضا، مشارکت طرف تقاضا، بازار برق، انتقال بار، برنامه ریزی خطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/479296>

