

عنوان مقاله:

بررسی نقش مدیریت دانش برای ایجاد شرکت های دانش بنیان در شرکت های دانش بنیان کل استان مازندران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت و علوم کشاورزی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

معصومه علی سلیمیان - استاد یار، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

پروین پریوند - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

خلاصه مقاله:

امروزه موفقیت حال و آینده در رقابت بین سازمان ها تا حد کمی مبتنی بر تخصص راهبردی منابع فیزیکی و مالی و تا حد زیادی مبتنی بر مدیریت راهبردی دانش و دارایی های دانشی خواهد بود. ظهور شرکت ها و سازمان هایی که شالوده اصلی آنها مبتنی بر دانش و استفاده از آید هها، خلاقیت و نوآور بهاست، از واقعیت های دنیای کسب و کار جدید است. بر این اساس هدف تحقیق حاضر شناسایی رابطه بین مدیریت دانش و ایجاد شرکت های دانش بنیان در استان مازندران است. جامعه آماری تحقیق حاضر کلیه صاحبان کسب و کار دانش بنیان می باشد که این تعداد برابر با 76 نفر می باشد و براساس روش سرشماری استفاده شده است بر این اساس تعداد جامعه آماری و نمونه آماری با هم برابر می باشد و برای تجزیه و تحلیل داده های تحقیق از نرم افزار spss استفاده کرده است و برای آزمون فرضیات تحقیق از آزمون دوجمله ای استفاده شده است. بر اساس نتایج حاصل از تحقیق بین مولفه های مدیریت و ایجاد شرکت های دانش بنیان رابطه وجود دارد در نهایت نتیجه گیری و پیشنهاد ارائه گردیده است

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، شرکت های دانش بنیان، استان مازندران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/480128>

