

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر منابع قدرت مدیران بر اثربخشی ارتباطات سازمانی (مطالعه موردی: ادارات آب و فاضلاب غرب استان مازندران)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت و علوم کشاورزی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

مهديه جاودانی - رشته مدیریت دولتی گرایش مدیریت تحول

خلاصه مقاله:

موقعیت های سازمانی مدیران را وادار می کند تا رفتارهای خاصی از خود بروز دهند. از آنجا که رفتار انسان تحت تأثیر متغیرهای پیچیده روانی، بیولوژیکی، اجتماعی و اقتصادی شکل می گیرد، مدیران باید با علم به مسائل ذکر شده منابع قدرتی را به کار گیرند که موجب ایجاد اثربخشی در سازمان می گردد. هدف اصلی این پژوهش بررسی تأثیر منابع قدرت مدیران بر اثربخشی ارتباطات سازمانی مطالعه موردی: ادارات آب و فاضلاب غرب استان مازندران می باشد. بدین منظور پس از بیان مقدمه و بررسی پیشینه تحقیق به بیان موضوع و ارائه مدل تحقیق پرداخته، سپس به شناسایی رابطه و ارائه مدل مفهومی پرداخته شده است. در این بررسی از روش پیمایش و تکنیک پرسشنامه برای جمع آوری اطلاعات استفاده شده است و نمونه های آماری با استفاده از جدول مورگان تعداد 86 نفر انتخاب شده است. همچنین برای سنجش پایایی داده ها از آلفای کرونباخ استفاده شده است که در تحقیق حاضر 0/88 می باشد. در ادامه برای آزمون فرضیه ها از نرم افزار SPSS و آزمون های همبستگی و دو جمله ای بهره جسته و در انتها به بحث و نتیجه گیری پرداخته شده است و در سطح اطمینان 95 درصد می توان بیان کرد که منابع قدرت مدیران بر اثربخشی ارتباطات سازمانی تأثیر دارد. همچنین قدرت پاداش، قانونی و تخصص بر اثربخشی ارتباطات سازمانی تأثیر دارد و قدرت اجبار و مرجعیت بر اثربخشی ارتباطات سازمانی تأثیر ندارد.

کلمات کلیدی:

منابع قدرت مدیران، اثربخشی ارتباطات سازمانی، ادارات آب و فاضلاب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/480130>

