

## عنوان مقاله:

بررسی تطبیقی ترویج مصرفگرایی اپراتورهای تلفن همراه

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت و علوم کشاورزی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

عبدالرضا یاری - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی

فردین شهبازی - مدرس دانشگاه پیام نور گروه حقوق

## خلاصه مقاله:

برخی واژهها در یک نظام ارزش و درعینحال ممکن است در نظام دیگر ضد ارزش محسوب گردند، مصرف و مصرفگرایی از جمله افعال و اعمالی است که میتواند در این مبحث بگنجد، مصرفگرایی که به جهت افزایش تولید مورد وثوق برخی نظامهای اقتصادی است از دیدگاه برخی دیگر از نظامها به جهت اتلاف منابع و کفران نعمت، مورد نکوهش است، این مقاله ضمن بیان دیدگاهها و ویژگیها در نظام اسلامی و نظام سرمایه‌داری موضوع شیوه فعلی تبلیغ مصرفگرایی در حوزه کاربرد فناوری تلفن همراه در کشور را مورد بررسی و تحلیل قرار داده و پس از تطبیق عملکرد فعلی اپراتورهای تلفن همراه بامعیارهای هریک از نظامهای اسلامی و سرمایه‌داری، مشخص میکند که وضعیت فعلی آنها با کدامیک از این نظامها سازگاری بیشتری داشته و تطابق آن با نظام فعلی حاکم بر جامعه ما در چه حدی هست در پایان و پس از نتیجه‌گیری، برای تغییر شرایط موجود پیشنهادهایی ارائه میگردد

## کلمات کلیدی:

مصرف؛ مصرفگرایی؛ اسراف؛ نظام اسلامی؛ نظام سرمایه‌داری؛ تلفن همراه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/480143>

