

عنوان مقاله:

ارایه الگوی مناسب کارآفرینی در شرکت های پیمانکار مخابرات گیلان

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت و علوم کشاورزی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

فاطمه مشیرسینایی

صاحب بدری

حمید خردادی

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق، شناسایی عوامل موثر بر استراتژی کارآفرینی سازمانی و طراحی الگوی مناسب برای شرکت های پیمانکار مخابرات گیلان است. جامعه آماری پژوهش را مدیران و کارمندان شرکت های پیمانکار مخابرات استان گیلان است. تعداد 150 نفر از اعضای جامعه آماری به عنوان نمونه به طور تصادفی انتخاب شدند. این پژوهش از لحاظ هدف از نوع کاربردی است و از نظر روش، توصیفی از نوع پیمایشی می باشد، از نظر نوع داده به صورت آمیخته انجام شده است. برای گردآوری اطلاعات پژوهش از دو پرسشنامه استفاده شده است. ابتدا عوامل مؤثر بر کارآفرینی سازمانی مورد بررسی قرار گرفتند سپس میزان برخورداری شرکت های تعاونی تولید استان تهران از شاخص های کارآفرینی به منزله میزان کارآفرینانه بودن هر شرکت مورد ارزیابی قرار گرفت و سرانجام تأثیر هر یک از عوامل بر شاخص های کارآفرینی سازمانی و به تبع آن معادله رگرسیون که ضریب تأثیر هر عامل را بر کارآفرینی سازمانی بیان می کند ارائه شده است. به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات از روش تحلیل همبستگی و رگرسیون چندمتغیره استفاده شد و نتایج نشان دادند که هر سه عامل فوق بطور مثبتی با کارآفرینی سازمانی رابطه معنادار دارند و در این بین عامل سازمانی با ضریب رگرسیون 0.453 بیشترین اثر را بر کارآفرینی سازمانی دارد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، عوامل فردی، عوامل سازمانی، عوامل محیطی، شرکت های پیمانکار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/480179>

