

## عنوان مقاله:

بررسی مفهومی واژه حاکمیت در علم مدیریت و ارائه مدلی استراتژیک برای آن

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت و علوم کشاورزی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

محمدرضا ثنایی - دانشجوی دکتری مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه علوم و تحقیقات تهران

فرزاد موحدی سبحانی - عضو هیات علمی دانشگاه علوم و تحقیقات تهران

## خلاصه مقاله:

مفهوم حاکمیت قدمتی به اندازه اولین سازمان ایجاد شده توسط انسان دارد. این مفهوم به تنهایی اشاره به شیوه ای دارد که سازمان خود را هدایت می کند. اخیراً این واژه مورد توجه عموم قرار گرفته و این احتمالاً به خاطر مشکلات حاکمیت است که در هر دو سطح ملی و اقتصادی در شرکت ها ایجاد شده است. حاکمیت یک مفهوم بسیار عمومی است که اشاره به تمامی شیوه های یک سازمان دارد. این عمومیت به معنای آن است که حاکمیت اغلب برای اشاره به یک سطح خاص از حکومت در ارتباط با نوع سازمان ( از جمله اداره امور عمومی، حکومت جهانی، حاکمیت غیر انتفاعی، حاکمیت شرکتی و حاکمیت پروژه) استفاده می شود. یک بخش خاص از حاکمیت در ارتباط با نوع فعالیت و یا نتیجه می باشد) از جمله حاکمیت زیست محیطی، حاکمیت اینترنت و حاکمیت فناوری اطلاعات). در اینمقاله با استفاده از مطالعات کتابخانه ای به بررسی مقالات نوشته شده در رابطه با حاکمیت پرداخته شده و عناصر اصلی حاکمیت شناسایی و در نهایت ساختاری استراتژیک برای آن ارائه شده است. این ساختار در برگیرنده ریسک و قوانین نیز می باشد

## کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، حاکمیت فناوری اطلاعات، ساختار استراتژیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/480229>

