

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین سبک های فرزندپروری والدین و الگوهای خرید

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت و علوم کشاورزی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

ابوالفضل خورکی

لیلا آندرواژ

آزاده ابراهیمی راد

طاهر هیالی

خلاصه مقاله:

خانواده اولین پایه گذار شخصیت و ارزش های فکری است که نقش مهمی در تعیین سرنوشت و سبک زندگی آینده فرد دارد. در این میان حفظ ارتباط مثبت بین والدین و فرزندان باعث انگیزه آنان نسبت به موفقیت تحصیلی می شود. این پژوهشمطالعه توصیفی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری این پژوهش کلیه دانش آموزان سال سوم هنرستانهای دخترانه و پسرانه شهر اهواز بودند که از این جامعه 340 نفر دانش آموز 170 دختر و 170 پسر (با استفاده از جدول مورگان و به روش نمونه گیری تصادفی) انتخاب شدند. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه سبک های فرزندپروری بامریند و نحوه خرید روزانه از پولاتوجیبی دانش آموزان در کلاس سوم دبیرستان به عنوان شاخص عملکردی استفاده شد. داده ها به کمک روشهای آماری همبستگی پیرسون و رگرسیون تحلیل شدند. نتایج پژوهش نشان داد الگوی خرید با سبک فرزندپروری مقتدرانه رابطه مثبت معنی دارو با سبک های فرزندپروری سهل گیر و مستبدانه رابطه منفی و معنی داری دارد. نهایتاً با استفاده از تحلیل رگرسیون گام به گام مشخص شد که شیوه تربیتی مقتدرانه پیش بینی کننده قوی برای متغیر الگوی خرید است. بنابراین از آنجایی که شیوه تربیتی والدین در الگوی خرید دانش آموزان اهمیت بسزایی دارد لذا آموزش والدین درباره شیوه های تربیتی نوجوانان می تواند باعث موفقیت مالی آنان در آینده شود.

کلمات کلیدی:

شیوه تربیتی، الگوی خرید و دانش آموزان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/480372>

