

## عنوان مقاله:

نقش مدیریت استراتژیک در مدیریت ارشد سازمانی

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت و علوم کشاورزی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

فرامرز نصری - استاد یار، عضو هیات علمی دانشگاه

زهرا حسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

## خلاصه مقاله:

با نگاهی دقیق به مفهوم مدیریت استراتژیک میتوان به ضرورت استفاده از آن پی برد. با توجه به تغییرات محیطی که در حال حاضر شتاب زیادی به خود گرفته است و پیچیده شدن تصمیمات سازمانی، لزوم بکارگیری برنامه‌های جامع برای مواجهه با اینگونه مسائل بیشتر از گذشته ملموس میشود. این برنامه چیزی جز برنامه استراتژیک نیست. مدیریت استراتژیک با تکیه بر ذهنیتی پویا، آینده‌نگر، جامع‌نگر و اقتضایی راه حل بسیاری از مسائل سازمانهای امروزی است. با توجه به اهمیت و جایگاه مدیریت در سازمان محقق در این پژوهش به دنبال بررسی نقش مدیریت استراتژیک در رهبری و مدیریت سازمان می باشد بر این اساس به مدیران و روسای سازمانی پیشنهاد می گردد برای پیشبرد اهداف سازمانی به هر یک از عوامل ذکر شده در تحقیق حاضر توجه داشته باشند تا راهگشای بسیاری از مشکلات موجود در سازمان شود.

## کلمات کلیدی:

مدیریت، استراتژیک، مدیریت ارشد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/480414>

