

عنوان مقاله:

بررسی و رتبه بندی عوامل موثر در شکست پروژه های هوش تجاری در سازمان ها

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت و علوم کشاورزی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

معصومه باقری - مهندسی فناوری اطلاعات (تجارت الکترونیک)

شاداب شادمانی - کارشناس ارشد MBA دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

امروزه هوش تجاری به یکی از اجزای کلیدی در تمام شرکتهای بزرگ موفق تبدیل شده است. البته در شرکتهای مختلف اقدامات ابتدایی برای استقرار هوش تجاری به درجات متفاوتی از موفقیت منجر شدهاند. در صورت اجرای صحیح، هوش تجاری به یکی از فاکتورهای کلیدی در رقابت اصلی سازمان تبدیل میشود، ولی در صورت اجرای غلط به یکی از اشتباهات گران در سازمان منجر میشود. در این مقاله سعی شده است عوامل موثر در شکست پروژه های هوش تجاری در سازمان ها شناسایی و درجه بندی شوند. در این مسیر، ابتدا با بررسی منابع و سایت های تخصصی مرتبط و مصاحبه با عده ای از کارشناسان، 8 عامل اصلی شکست پروژه های هوش تجاری در سازمان را شناسایی نمودیم. سپس با استفاده از روش مدلسازی ساختاری تفسیری، چگونگی تأثیرگذاری و درجه اهمیت هر کدام مشخص گردید و در نهایت این عوامل با توجه به میزان وابستگی و قدرت نفوذشان، طبقه بندی شدند. در ادامه مشخص شد که در میان این عوامل، عوامل عدم حمایت مدیریت ارشد و فقدان آموزش، بیشترین نقش را در شکست پروژه های هوش تجاری ایفا می نمایند.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، سازمان، عوامل شکست، مدلسازی ساختاری تفسیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/480432>

