

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر رهبری اخلاق مدار بر وفاداری کارکنان مطالعه موردی کارکنان ستادی سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت و علوم مهندسی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

بیژن رضایی - استادیار گروه مدیریت و کارآفرینی، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه رازی، کرمانشاه-ایران

حبیب جعفری - استادیار گروه آمار دانشگاه رازی، کرمانشاه-ایران

حجت الله خاکی

حامد دست نشان - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، مدرس دانشگاه علمی-کاربردی، واحد مدیریت صنعتی کرمانشاه-ایران

خلاصه مقاله:

سازمانهای امروزی دارای سبک رهبری علمی، رهبری خدمتگزار، و مواردی مانند آن دارای ارزش حیاتی هستند، اما نقش رهبری اخلاقی در این بیان برجسته است هدف از پژوهش حاضر شناسایی تأثیر رهبری اخلاق مدار بر وفاداری کارکنان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه است. این پژوهش با رویکرد توصیفی- استنباطی و پیمایشی، از نوع کاربردی است. جامعه آماری تشکیل یافته از کارکنان ستادی جهاد کشاورزی استان کرمانشاه است. پرسشنامه این پژوهش برگرفته از دو پرسشنامه استاندارد رهبری اخلاق مدار برزگر و همکاران (1931) و وفاداری کارکنان آلن و مایر (1331) که دارای روایمورد تأیید خبرگان و اساتید دانشگاه و دارای پایایی 1700 و 17.1 است. توسط آزمون کلموگروف- اسمیرنوف نرمال بودن دادهها تأیید گشت همچنین نتایج بدست آمده اهمیت رهبری اخلاق مدار بر ایجاد وفاداری کارکنان نسبت به پژوهشهای قبل در این باره را دوچندان نمود. و اثرگذاری آن در سطح معنی دار مورد تأیید قرار داد.

کلمات کلیدی:

سبک رهبری، اخلاق مداری، جهادکشاورزی، وفاداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/480604>

