

عنوان مقاله:

برآورد تقاضای لبنیات در دهکهای مختلف درآمدی خانوارهای ایرانی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت و علوم مهندسی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

یوسف دانشیار - کارشناس ارشد اقتصاد کشاورزی، گروه اقتصاد و مدیریت کشاورزی، دانشکده کشاورزی، واحد میانه، دانشگاه آزاد اسلامی، میانه، ایران

اسماعیل پیش بهار - دانشیار گروه اقتصاد کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

علی کیانی راد - استادیار موسسه پژوهشهای برنامه ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی، وزارت جهاد کشاورزی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این مطالعه برآورد تابع تقاضا و مقایسه‌ی انواع کششهای تقاضا برای کالاهای شیر، ماست، پنیر و دوغ در دهکهای اول تا دهم درآمدی خانوارهای شهری و روستایی با استفاده از روش رگرسیون به ظاهر نامرتبب تکراری طی دوره 2931-2939 است. برای نیل به این هدف انواع سیستمهای انعطافپذیر پرکاربرد تقاضا مانند مدل CBS، AIDS، و NBR و رتردام با اعمال آثار عادات مصرفی برای هر یک از دهکها برآورد شدند و با مقایسه آنها از طریق تعداد بیشتر ضرایب معنیدار در هر یک از دهکها، مدل برتر انتخاب گردید. نتایج نشان داد که تمامی کششهای خود قیمتی در دهکهای اول تا دهم خانوارهای شهری و روستایی مطابق انتظار تئوریک و منفی میباشند. کششهای درآمدی در تمامی دهکها برای خانوارهای شهری و روستایی مثبت گردید که نشان از عادی بودن کالاهای در سبد مصرفی خانوارها دارد. کشش درآمدی کالای پنیر به جز در دهکهای چهارم شهری، هشتم روستایی، نهم روستایی و دهم روستایی بزرگتر از یک بود که حاکی از لوکس بودن این کالا میباشد. نتایج نشان می-دهد که کششهای متقاطع قیمتی محاسبه شده از گروههای مختلف درآمدی و نحوه‌ی عکس العمل این گروهها نسبت به تغییرات قیمت و درآمد متفاوت است. بهطوری که کالاهای در بعضی از دهکها نسبت بههم جانشین و در بعضی دهکها مکمل یکدیگر بودند. همچنین نتایج حاصل از اعمال ضرایب عادات مصرفی نشان داد که این ضریب در اکثر معادلهها در سطح 5 درصد معنیدار میباشد بنابراین نادیده گرفتن آثار عادات مصرفی میتواند منجر به ایجاد اریب در برآورد تابع تقاضا و در نتیجه تحلیل نادرست الگوی مصرفی خانوار گردد. از این رو پیشنهاد میشود در مطالعات تحلیل تقاضا در مورد لبنیات، اثر عادات مصرفی مورد آزمون قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

سیستمهای تقاضای پویا، لبنیات، دهکهای مختلف درآمدی، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/480723>

