

عنوان مقاله:

بررسی همسویی استراتژیک پروژه‌های عمرانی و ستادی با تاکید بر دو عامل: تمرکز استراتژیک، فرهنگ سازمانی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی اقتصاد، مدیریت و علوم مهندسی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

علی محمد قادری - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات دماوند

امیرحسین ارضی فرد - دکتری معماری دانشگاه ایالتی ویکتوریا استرالیا

امیرعدنان سپهری - دانشجوی دکتری مدیریت دانشگاه لرستان

سیدکمیل صالحی - دانشجوی دکتری معماری دانشگاه علم و صنعت

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر، به بررسی همسویی مدیریت پروژه های عمرانی و ستادی با توجه به عوامل دوگانه استراتژی پرداخته است. در این زمینه محقق بر آن است، چارچوبی جهت همسویی مدیریت پروژهها با استراتژیهای سازمان از طریق پروژه استراتژیکارائه کند. این تحقیق در گروه تحقیقات کاربردی و روش آن توصیفی پیمایشی و میدانی میباشد و از روش کتابخانه‌ای و پیمایشی جهت گرد آوری اطلاعات استفاده شده، ابزار جمع آوری اطلاعات در این تحقیق پرسشنامه پس از انجام روایی و پایایی می باشد. برای تحلیل آماری داده‌های حاضر، از فنون آمار توصیفی (تنظیم جداول و نمودارهای توصیفی) و استنباطی (نمونه ای (استفاده شده است. T) آزمون اصلی ترین دستاورد این تحقیق طراحی یک چارچوب همسویی از مرحله تدوین استراتژیها تا اجرای پروژهها با قبول الگوی سربانابون و الهام از عناصر مدیریت استراتژیک شنهار میباشد. با توجه به مبانی بکار گرفته شده در چارچوب پیشنهادیمیتوان گفت این چارچوب هم از نظر علمی متکی به یافته‌های نظریه پردازان این رشته است و هم بکارگیری چارچوب مذکور در یک مطالعه موردی و تایید نتایج از سوی مدیر شرکت مورد مطالعه به نوعی تاییدی بر کاربردی بودن چارچوب میباشد

کلمات کلیدی:

تمرکز استراتژیک، فرهنگ سازمانی، همسویی استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/480725>

