

عنوان مقاله:

مدیریت دانش و نقش آن در نوآوری سازمانی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

سیدمهدی احمدی بالادهی - کارشناس ارشد مدیریت منابع انسانی و مدرس دانشگاه مرکز علمی کاربردی مازندران ایران

خلاصه مقاله:

هدف از مطالعه این تحقیق بررسی نقش مدیریت دانش در نوآوری سازمانی می باشد روش تحقیق توصیفی از نوع همبستگی میباشد جامعه آماری این پژوهش راکارکنان فرماندهی انتظامی استان مازندران تشکیل میدهد که با استفاده از فرمول نمونه گیری کوکران 328 نفره عنوان نمونه آماری انتخاب شدند این پژوهش از نوع کاربردی بوده و باروش پیمایشی انجام شد ابزار گردآوری اطلاعات دو پرسشنامه بود پرسشنامه اول مربوط به مدیریت دانش که براساس مدل لاوسون طراحی شده و آن را به شش بعد تقسیم می کند پرسشنامه دوم توسط محقق طراحی و برای بررسی میزان نوآوری مورداستفاده قرارگرفت به منظور بررسی معناداری فرضیه های تحقیق ازآزمون ANOVA بانرم افزار SPSS استفاده شده است یافته های پژوهش نشان داد که مدیریت دانش بر نوآوری سازمانی تاثیر معناداری دارد همچنین بین مولفه های مدیریت دانش یعنی تولید دانش کسب دانش سازماندهی دانش ذخیره دانش انتشار دانش و کاربرد دانش و نوآوری سازمانی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش ، نوآوری ، کارکنان ، سازمان ، عملکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/480948>

