

عنوان مقاله:

مدل های بلوغ مدیریت دانش

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

آیدین رشیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت بیمه ، دانشگاه تهران، پردیس فارابی

ابوالفضل خسروی - استادیار دانشگاه تهران، پردیس فارابی ، گروه مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

دانش طی سالیان متوالی به عنوان یک منبع با ارزش به حساب می آمد و همگان بر این نکته اشراف داشتند که استفاده از دانش در مکان و زمان به صورت صحیح می تواند تاثیر بسزایی در کیفیت خدمات و همچنین توسعه نوآوری سازمانی و غیر سازمانی داشته باشد. امروزه با توجه به افزایش اهمیت مدیریت دانش در موفقیت واحدهای کسب و کار، بصورت روزافزونی از این مفهوم در سازمان های پیشرو برای خلق مزیت رقابتی پایدار استفاده می گردد. با وجود این هنوز رویکرد جامعی برای تعیین وضعیت فعلی سازمان ها در زمینه مدیریت دانش و بالتبع آنچه باید انجام دهند تا به جایگاه مطلوب برسند وجود ندارد. برای پر کردن این خلأ در سال های اخیر، توسط متخصصین ذیربط پیشنهاد گردیده است. این مدل ها که بر « مدل های بلوغ مدیریت دانش » مدل هایی با الهام از مدل های بلوغ با عنوان بستر مفاهیم مدیریت کیفیت و مهندسی فرآیندها شکل گرفته اند در کنترل فرآیندهای دانشی و ارزیابی ساختارهای مدیریت دانش و بهبود آنها به سازمان ها کمک می کنند. علاوه بر این می توان از این مدل ها برای پشتیبانی یادگیری سیستماتیک مدیریت دانش در زیرمجموعه های مختلف هر سازمان استفاده نمود. در مقاله حاضر، مدل های بلوغ مدیریت دانش منتخب توسعه یافته تاکنون، معرفی شده و بطور خلاصه مورد نقد و بررسی قرار گرفته اند.

کلمات کلیدی:

مدل های بلوغ ، مدیریت دانش، پیاده سازی ، الگوهای بلوغ، بلوغ سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/480954>

