

عنوان مقاله:

ارائه متدلوژی جدید تدوین راهبرد مدیریت دانش در سازمان ها با رویکرد فرآیندی براساس مدل سه شاخکی مدیریت دانش مطالعه موردی، شرکت صنایع مخابرات صایران

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

نسبیه پوطی - مربی، مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه سید جمال الدین اسدآبادی، همدان، ایران

خلاصه مقاله:

همه سازمانها به اتخاذ راهبردهای مناسب برای اجرای موفقیت آمیز مدیریت دانش نیازمندند. از آنجا که سیستم یکپارچه مدیریت دانش بایستی در خدمت اهداف راهبردی سازمان باشد، سازمانها می توانند با توسعه زمینه های راهبردی مناسب، سرمایه گذاری های خود بر روی مدیریت دانش را برتری بخشند. در این تحقیق براساس مدل سه شاخکی مدیریت دانش مبنی بر اهمیت 3 فاکتور راهبردی فرآیند، نیروی انسانی و فناوری در مدیریت دانش، تلاش شده است یک متدلوژی اجرایی و کاربردی تدوین و ارائه گردد. این متدلوژی در شرکت صنایع مخابرات صایران به عنوان یک سازمان دانش بنیان و فرآیندگرای پیشرو در عرصه مدیریت دانش پیاده سازی و نتایج آن با ایجاد راهبرد مناسب برای هر سطح فرآیند سازمانی بدست آمده است. در این تحقیق با مطالعات میدانی در خصوص راهبردهای مدیریت دانش و شناسایی فاکتورهای راهبردی از فاکتور فرآیندهای سازمانی به عنوان پایه تدوین متدلوژی استفاده شده است. سپس براساس الگوی راهبردی مدیریت دانش بلودگود وضعیت فعلی و آتی راهبردی مدیریت دانش برای هر سطح فرآیند با در نظر گرفتن پارامترهای مؤثر که از مطالعات کتابخانه ای استخراج شده است و همچنین تکمیل پرسش نامه های مربوطه توسط متصدیان فرآیندی سازمان نامبرده، تعیین شده است. در نهایت الگوی راهبردی اجرایی طی دو مرحله تدوین شده است: مرحله اول از بین بردن شکاف دانشی و مرحله دوم تثبیت راهبرد موردنظر سازمان با استفاده از الگوهای اجرایی راهبردی.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/480994>

