

عنوان مقاله:

مدیریت دانش، سازمان یادگیرنده و سازمانهای رسانهای

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

مسعود مقصودی - کارشناسی ارشد مدیریت رسانه دانشکده مدیریت دانشگاه تهران ایران

خلاصه مقاله:

جریان بی پایان دانش بازارها را در حال تغییر مداوم قرار میدهد و همچنانکه سرعت تغییرات درجهان بیشتر میشود درجه عدم اطمینان نیز افزایش می یابد و این امر سازمان ها را ملزم به تغییرهای مستمر می کند روانشناسان تغییر در رفتار انسان را حاصل یادگیری وی میدانند تعمیم این مفهوم به سطح سازمانی و درک این مطلب که تغییر د ر فعالیت ها و فرایندهای سازمانی از رهگذر یادگیری یک سازمان به عنوان یک کل منسجم و یکپارچه می باشد مارا به مفهوم یادگیری سازمانی و سازمان یادگیرنده هدایت می کند مفاهیم یادگیری و دانش بشدت به یکدیگر تنیده شده اند و مدیریت دانش اثربخش نیازمند کسب دستاوردهایی می باشد که در ارتباط با پیاده سازی مفهوم سازمان یادگیرنده بوده باشد هردوی این مفاهیم برآمده از حس نیاز به پاسخگویی سریع و موثر به تغییرات محیط سازمان تغییرات فرایندهای سازمانی و تغییر در نیروی انسانی می باشد در بسیاری از صنایع یادگیری و تغییر سریعتر نسبت به رقبا تنها مزیت رقابتی ممکن خواهد بود صنعت رسانه از جمله این صنایع به شمار میرود

کلمات کلیدی:

سازمان های رسانه ای ، مدیریت دانش ، سازمان یادگیرنده ، یادگیری سازمانی ، رویکرد فردی ، رویکرد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481001>

